



GERMAN MYSTERY SHOPPING - www.testeinkauefe.de

IM DIENSTE DES KÖNIGS

„Einfach anfangen“ Kampagne im Herbst 2005



Im Dienste des „Königs“ deckt GERMAN MYSTERY SHOPPING gnadenlos Service - Defizite auf. Durch die daraus resultierende Serviceverbesserung profitieren alle Parteien: Die Kunden – Die Mitarbeiter – Das Unternehmen – Der Gewinn !

Die Zukunft gehört denen, die eingetretene Pfade verlassen. Wenn man eine neue Idee hat, kann man selbst mit einem ganz normalen Einkaufswagen gute Geschäfte machen. Ein besonders beeindruckendes Beispiel dafür sind Bert Linke und Matthias Kasten aus Stralsund. German Mystery Shopping heißt ihr Unternehmen und setzt mit Testeinkäufen seit 2000 neue Qualitätsstandards bei der Serviceverbesserung in Unternehmen. Und das nicht nur in Mecklenburg-Vorpommern.

Überall wo Angebot auf Nachfrage trifft lassen sich Testeinkäufe durchführen. Ob in Einkaufszentren, Behörden, Restaurants, im Einzelhandel oder in Tourismusgebieten kann Service mittels Testeinkäufen nachhaltig verbessert werden.

„Einfach anfangen“ zeigt im Herbst 2005 drei Protagonisten, die sehr unterschiedlich an das Thema Existenzgründung herangegangen sind und mit außergewöhnlichen Ideen mit ihren jungen Unternehmen durchgestartet sind. Drei von vielen neuen Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern, die allen potenziellen Gründern im Land zeigen, dass es sich lohnt, seine Visionen in die Realität umzusetzen.

www.einfachanfangen.de